

تأثير راس المال الفكري الأخضر على استدامة الأعمال دراسة تحليلية لعينة من العاملين في معمل اسمنت المثنى

أ.د. سعود جواد مشكور¹ ، م. علي عبد الرزاق العبودي² ، م. خيرية عبد فضل³ ، م. اسماء عبد الواحد مالك⁴

الخلاصة

تهدف الدراسة الى ابراز زيادة اهتمام الباحثين الاكاديميين والمهنيين بمفهوم راس المال الفكري الاخضر (GIC) ، ومدى تأثيره على استدامة الاعمال (BS)، واصبح هذا الموضوع من الموضوعات الناشئة في الأدبيات الاقتصادية والإدارية والمحاسبية ، وتأسيسا على ذلك يهدف هذا البحث الى معرفة تأثير راس المال الفكري الاخضر على استدامة الاعمال ؛ وتوجيه الانظار الى المؤثرات الفكرية التي يسببها راس المال الفكري في المنظمات بمختلف انشطتها على ديمومة عملها، والذي يتعين بذل المزيد من الجهود لزيادة مستوى ادائها الاجتماعي والاقتصادي والبيئي . تم إجراء هذا البحث في معمل سمنت المثنى - محافظة المثنى - العراق من خلال توزيع استمارة استبانة وتحليلها بوساطة البرنامج الإحصائي (spss) باستخدام مجموعة من الأدوات الإحصائية كالمتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية وتحليل الانحدار البسيط للوصول إلى نتائج قياسية بغية إثبات الفرضيات. توصل البحث إلى بعض الاستنتاجات كان من أهمها وجود علاقة تأثير ذات دلالة احصائية بين عناصر راس المال الفكري الاخضر واستدامة الاعمال. واوصى البحث بالزام المنظمات الصناعية بان تضع في اولوياتها الاهتمام والإفصاح عن راس المال الفكري الاخضر لغرض معرفة مدى مساهمته في رفع مستوى استمرارية التنمية الاجتماعية والاقتصادية والبيئية؛ ويتعين أن يقع الاهتمام في راس المال الفكري الاخضر ضمن اهداف المنظمات الصناعية، بما يمكنها من وضع المعايير اللازمة لتوفير وصيانة راس المال الفكري الاخضر وتطبيقه بغية الحفاظ على ديمومة الانشطة الاجتماعية والاقتصادية والبيئية وزيادتها لتحقيق أهدافها الجوهرية.

الكلمات المفتاحية: راس المال الفكري الاخضر، استدامة الاعمال، التنمية الاجتماعية، التنمية البيئية.

The Impact of Green Intellectual Capital on Business Sustainability Analytical Study of a Sample of Workers in Al-Muthanna Cement Factory Prof. Dr. Saoud Jayed Mashkour¹, Ali Abd Al Razaq Alabody², Khariya Abed Fadel³, Asmaa Abdul Wahid Malik⁴

Abstract

The study aims to highlight the importance of academic and professional researchers have increased interest in the concept of green intellectual capital (GIC), and its impact on business sustainability (BS), and this topic has become one of the emerging topics in the economic, administrative and accounting literature, and based on the This research aims to know the impact of green intellectual capital on business sustainability; And draw attention to the intellectual influences caused by intellectual capital in organizations with their various activities on the sustainability of their work, which requires more efforts to increase their level of social, economic and environmental performance .This research was conducted in Al-Muthanna Cement Factory - Al-Muthanna Governorate - Iraq by distributing a questionnaire and analyzing it by the statistical program (spss) using a set of statistical tools such as arithmetic means, standard deviations and simple regression analysis to reach standard results in order to prove hypotheses. The research reached some conclusions, the most important of which was the existence of a statistically significant impact relationship between the elements of green intellectual capital and business

انتساب الباحثين

¹ كلية مزايا الجامعة، العراق،

الناصرية، 64001

² كلية الادارة والاقتصاد، جامعة المثنى،

العراق، المثنى، 66001

^{3,4} المعهد التقني/ ديوانية، جامعة الفرات

الوسط التقنية، العراق، الديوانية،

58006

¹saoudalamry@mup.edu.iq

²alialabody@mu.edu.iq

³Dw.khyr@atu.edu.iq

⁴asmaa.waheed@atu.edu.iq

المؤلف المراسل

معلومات البحث

تاريخ النشر : حزيران 2022

Affiliation of Authors

¹ Mazaya University College,
Iraq, Al Nasiriya, 64001

² College of Administration
and Economics, Muthanna
University, Iraq, Muthanna,
6600

^{3,4} Technical Institute of Al-
Diwaniyah, Al-Furat Al-Awsat
Technical University (ATU),
Iraq, Al-Diwaniyah, 58006

¹saoudalamry@mup.edu.iq

²alialabody@mu.edu.iq

³Dw.khyr@atu.edu.iq

⁴asmaa.waheed@atu.edu.iq

² Corresponding Author**Paper Info.****Published:** June 2022

sustainability. The research recommended obligating industrial organizations to prioritize attention and disclosure of green intellectual capital for the purpose of knowing the extent of its contribution to raising the level of continuity of social, economic and environmental development; The interest in green intellectual capital should fall within the objectives of industrial organizations, enabling them to set the necessary standards for the provision and maintenance of green intellectual capital and its application in order to maintain the sustainability of social, economic and environmental activities and increase them to achieve their core objectives.

Keywords: green intellectual capital, business sustainability, sustainability of social, sustainability of environmental.

المقدمة:

إنّ هذا الموضوع أصبح موضوع راس المال الفكري في عالمنا المعاصر وأحد اهم عوامل الإنتاج المساهمة في العملية الإنتاجية في المنظمات، فهو يتمثل في مجموعة من القدرات المعرفية والتنظيمية المتوفرة لدى نخبة من العاملين دون غيرهم، تساعد هذه القدرات على إنتاج الأفكار الجديدة أو تطوير أفكار قديمة تمكن المنظمة من توسيع حصتها السوقية وتعظيم نقاط قوتها وتجعلها في موقع أفضل من نظيراتها. لكن هذه القدرات المعرفية لا يمكن أن تكتمل وتتفاعل مع بعضها مالم ترتبط باستخدام متغيرات وعوامل أخرى تساعد المنظمة على ديمومة أعمالها والارتقاء إلى مستويات متقدمة، واستنادا إلى ذلك فإن استدامة الأعمال التي ترتبط وتتأثر براس المال الفكري يمكن وصفها بأنها العمل لصالح جميع أصحاب المصلحة (Stakeholders) الحاليين والمستقبليين بطريقة تضمن كفاءة واستمرار العمل على المدى البعيد وما يرتبط من نتائج على الجوانب الاقتصادية والاجتماعية والبيئية. وبالتالي فإن الأعمال المستدامة تهتم بالآثار الاجتماعية والبيئية والاقتصادية الحالية والمستقبلية المرتبطة بعملياتها.

يتناول هذا البحث ثلاثة مباحث، الأول يستعرض منهجية البحث، والثاني يتطرق إلى المراجعة النظرية لراس المال الفكري الأخضر واستدامة الأعمال، أما المبحث الثالث فيختص بالجانب العملي لقياس العلاقة بين مكونات راس المال الفكري الأخضر وأبعاد استدامة الأعمال. فضلا عن الاستنتاجات والتوصيات.

المبحث الأول: منهجية البحث**مشكلة البحث:**

انسجاما مع ما تمتاز به الاسواق العالمية من الانفتاح وما تتسم به من تغير وتنافسية عالية وكذلك تعاملها مع الموارد ومنها النادرة ، فإن المنظمات الراغبة في أن تكون ناجحة باستمرار في سوق

سريع التغير ، تحتاج إلى اعادة تشكيل أعمالها بالطريقة التي تنسجم وتركز بشكل أقوى على الاستدامة ، التي تعدّ منهاجًا لخلق قيمة طويلة الأجل للمنظمات وتساعد في اعادة توجيه مقدراتها نحو ايجاد تقنيات ومهارات وانظمة أكثر استدامة كوسيلة لتطوير حلول ناجعة اقتصاديًا للمشاكل الاجتماعية والبيئية المستقبلية للتعامل ليس فقط مع التحديات الحالية ولكن أيضًا مع التحديات المستقبلية ، فالاستدامة مبنية على افتراض أن تطوير مثل هذه الاستراتيجيات يعزز بقاء المنظمات وضمان استمرارها ووجد هذا البحث ليناقدش راس المال الفكري الاخضر ومدى تأثيره على استدامة الاعمال . ويمكن اجمال مشكلة البحث من خلال طرح التساؤلات الآتية:

- هل يؤثر راس المال الفكري الأخضر فياستدامة الاعمال.
- هل يوجد تصور واضح لدى المعمل عينة البحث عن توجه واهتمام المنظمات براس المال الفكري الاخضر.
- ما مستوى راس المال الفكري الأخضر في عينة البحث.
- ما مستوى استدامة الأعمال في المعمل عينة البحث.

أهداف الدراسة:

يسعى هذا البحث إلى تحقيق الأهداف الآتية: -

- 1- استعراض أطار نظري لراس المال الفكري الأخضر من جهة ولاستدامة الأعمال من جهة أخرى.
- 2- البحث في المدى الذي يؤثر به راس المال الفكري الأخضر في استدامة الأعمال.
- 3- بيان المدى الذي تتبنى فيه المنظمات أبعاد راس المال الفكري الأخضر وكذلك استدامة الأعمال.
- 4- التوصل إلى استنتاجات تمكن المعمل عينة البحث من الاستفادة من راس المال الفكري الأخضر وبما يتلاءم مع طبيعته.

أهمية البحث:

تنطلق أهمية البحث من تناول أحد الموضوعات الحيوية والمهمة والفعالة على مستوى المنظمات ويمكن تأثير تلك الأهمية من خلال النقاط الآتية:

- 1- اظهر دور رأس المال الفكري الأخضر في المنظمات ومدى تأثيره على نجاح تلك المنظمات.
- 2- تزويد المعمل عينة البحث بمجموعة من البيانات والمعلومات ما يؤثر في توجيه الانتباه نحو متغيرات البحث.
- 3- حاجة المنظمات الى تبني الافكار الجديدة واتباع المناهج المتقدمة والاستفادة القصوى من مواردها وخصوصا الفكرية منها.

فرضيات الدراسة:

- الفرضية الرئيسية الأولى / (توجد علاقة ارتباط ذات دلالة إحصائية بين رأس المال الفكري الأخضر بأبعاده (رأس المال البشري الأخضر، ورأس المال الهيكلي الأخضر، ورأس المال العلاقتي الأخضر) واستدامة الأعمال بأبعاده وتنطبق عنها الفرضيات الفرعية الآتية:

1. يرتبط رأس المال البشري الأخضر ارتباط إحصائي مع استدامة الأعمال (التنمية الاجتماعية، التنمية الاقتصادية، التنمية البيئية).
2. يرتبط رأس المال الهيكلي الأخضر ارتباطاً إحصائياً مع استدامة الأعمال (التنمية الاجتماعية، التنمية الاقتصادية، التنمية البيئية).

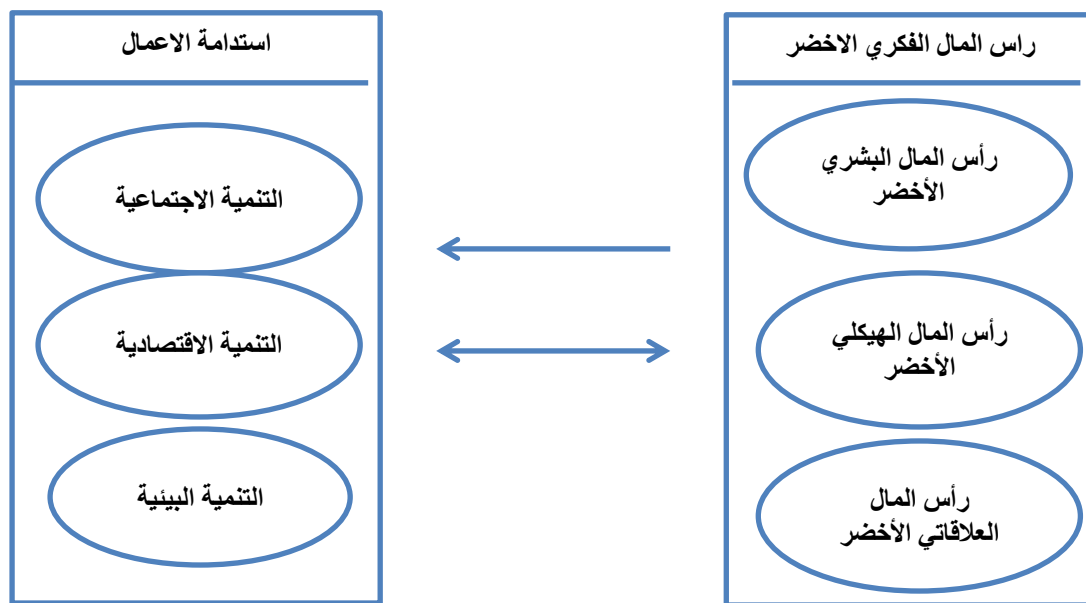
3. يرتبط رأس المال العلاقتي الأخضر ارتباطاً إحصائياً مع استدامة الأعمال (التنمية الاجتماعية، التنمية الاقتصادية، التنمية البيئية).

- الفرضية الرئيسية الثانية/ يوجد تأثير معنوي بين رأس المال الفكري الأخضر بأبعاده (رأس المال البشري الأخضر، ورأس المال الهيكلي الأخضر، ورأس المال العلاقتي الأخضر) واستدامة الأعمال بأبعاده وتنطبق عنه الفرضيات الفرعية الآتية:

1. يؤثر رأس المال البشري الأخضر تأثيراً معنوياً على استدامة الأعمال (التنمية الاجتماعية، التنمية الاقتصادية، التنمية البيئية).
2. يؤثر رأس المال الهيكلي الأخضر تأثيراً معنوياً على استدامة الأعمال (التنمية الاجتماعية، التنمية الاقتصادية، التنمية البيئية).
3. يؤثر رأس المال العلاقتي الأخضر تأثيراً معنوياً على استدامة الأعمال (التنمية الاجتماعية، التنمية الاقتصادية، التنمية البيئية).

الأنموذج الفرضي للبحث

الأنموذج الفرضي للبحث والذي يوضح طبيعة العلاقة بين متغيرات البحث وكما موضح في الشكل (1):



الشكل (1) يوضح الأنموذج الفرضي للبحث

الأساليب الإحصائية المستخدمة

اعتمد البحث في جانبه الميداني على عدد من الأدوات الإحصائية لتحليل البيانات وكما يأتي:

• صدق أداء البحث وثباتها

معامل كرونباخ الفا: للتحقق من اتصاف أداة قياس البحث بوجود الاتساق والثبات الداخلي.

• الوصف الاحصائي:

1. المتوسط الحسابي: تم استخدام المتوسط الحسابي وذلك لترتيب فقرات الاستبانة من حيث درجة الاستجابة حسب أعلى متوسط ومعرفة الأهمية النسبية.

2. الانحراف المعياري: تم استخدامه لمعرفة مدى انحراف آراء (استجابات) أفراد عينة البحث لكل فقرة من فقرات متغيرات البحث ولكل بعد من أبعاد البحث عن وسطها الحسابي وكذلك يبين تشتت في آراء افراد عينة البحث لكل فقرة من فقرات متغيرات البحث.

3. الأهمية النسبية: تستخدم لتحديد مستوى الأهمية لكل فقرة من فقرات المقياس ولكل بعد.

• اختبار الفرضيات

1. معامل الارتباط البسيط (Pearson) للتحقق من قوة أنموذج البحث من خلال الاستدلال على وجود ارتباط خطي بين المتغيرات.
2. تحليل الانحدار المتعدد.
3. اختبار T لمعرفة معنوية النتائج.
4. اختبار F لمعرفة معنوية أنموذج الانحدار.

أداة القياس

تتكون أداة قياس البحث من جزئين أساسيين الجزء الاول يتمثل بالبيانات الديموغرافية والوظيفية. والجزء الثاني يتمثل بمتغيرات البحث، المتغير المستقل (راس المال الفكري الاخضر) بأبعاده الثلاث (راس المال البشري الاخضر، راس المال الهيكلي الاخضر، راس المال العلائقي الاخضر). والمتغير التابع (استدامة الأعمال) وابعاده (التنمية الاجتماعية، التنمية الاقتصادية، التنمية البيئية)، وقد صممت جميع مقاييس البحث بالاعتماد على مقياس (Likert) الخماسي يقدم توضيح تفصيلي حول هذه المقاييس وكما موضح في الجدول (1).

جدول (1): يبين نتائج ترميز وتوصيف لاستمارة الاستبيان

ت	اسم المتغير	الرمز	عدد الفقرات	المصدر	نوع المقياس و تدرجه
1	راس المال الفكري الاخضر	GIC	18	[1]	(ليكرت الخماسي) (1) اتفق بشدة (5) لا اتفق بشدة
	راس المال البشري الاخضر	GHC	5		
	راس المال الهيكلي الاخضر	GSC	8		
	راس المال العلائقي الاخضر	GRC	5		
2	استدامة الأعمال	SD.	24	[2]	(ليكرت الخماسي) (1) اتفق بشدة (5) لا اتفق بشدة
	التنمية الاجتماعية	SOC	7		
	التنمية الاقتصادية	ECO	7		
	التنمية البيئية	ENV	10		

المصدر: إعداد الباحثين.

مجتمع البحث وعينته

تم تطبيق البحث على أحد معامل القطاع الصناعي في العراق وهو (معمل اسمنت المثنى)، اما عينة البحث فتشمل العاملين في المعمل، إذ تم توزيع (65) استمارة استبانة على العاملين وبعد

تفحص الاستمارات المسترجعة استبعدت (5) استمارات لعدم صلاحيتها وعدم تحقيق الشروط المطلوبة للإجابة عن الاستبانة، وبذلك يكون عدد الاستمارات الصالحة للدراسة والتحليل (60) استمارة.

المبحث الثاني

اولاً: رأس المال الفكري الأخضر إطار مفاهيمي

1 - مفهوم رأس المال الفكري الأخضر

تكتسب الإدارة البيئية للمنظمات اهتماماً واسعاً في مجال استدامة الأعمال للأعمال كما بات المديرين يدركون تماماً أهميتها في أداء الأعمال وأصبحت حماية البيئة والحفاظ عليها جزءاً رئيساً من الاستراتيجيات في معظم المنظمات ومن بين الأسباب التي أدت الى التوجه البيئي ظهور لوائح خاصة بحماية البيئة وزيادة الوعي البيئي للزبائن وكذلك الاهتمام البيئي المتزايد لدى المجتمع الأمر الذي يتطلب من المنظمات بذل المزيد من الجهود اتجاه ممارساتها البيئية ، ويعدّ رأس المال الفكري الذي تم تقديمه في السنوات الماضية أحد أكثر موارد خلق القيمة والنمو للأعمال الريادية في المنظمات وبالتالي ، فان الحاجة إلى تطوير وإدارة رأس المال الفكري يمثل التزاماً بالنسبة للمنظمات [3] . ويعرف رأس المال الفكري و كما عرفه (Stewart,1994) بأنه مجموع مخزونات المعرفة الجماعية والمعلومات والتقنيات وحقوق الملكية الفكرية والخبرة وتعلم المنظمة وكفاءتها وأنظمة الاتصال الجماعي وعلاقات الزبائن والعلامات التجارية القادرة على خلق القيمة للمنظمة [4] ، او هو المجموعة الديناميكية من المعرفة والقابليات والشبكات وعمليات التشغيل والعلاقات الفردية والتنظيمية التي تسهم في خلق قيمة طويلة الأمد للمنظمة [5] . ويُعرّف رأس المال الفكري ايضاً بأنه امتلاك المعرفة والخبرة والمهارات الوظيفية والعلاقات الجيدة والقدرات التكنولوجية والتي في تطبيقها تمنح المنظمات ميزة تنافسية [6].

كما أن المنظمات التي تتميز بمستويات عالية من رأس المال الفكري تكون أكثر نجاحاً من المنظمات ذات المستويات المتدنية منه. كما أن المستوى العالي منه يعزز حداثة المنتجات [7]، ويرى [1] بأن رأس المال الفكري يشمل الموارد التنظيمية التي تتضمن خلق وتكوين القوة من خلال الاستثمار في المعلومات والمعرفة والملكية الفكرية، ويأخذ في الاعتبار المؤشرات النوعية وغير المالية للتوقعات المستقبلية. ويعرف ايضاً بأنه يمثل جميع الأصول غير الملموسة التي يمكن للمنظمة استثمارها داخلياً وخارجياً لخدمة اهدافها وضمن بقائها واستدامة ميزتها التنافسية [8].

تواجه الدولة النامية تحديات كثيرة بخصوص القضايا البيئية وما ينتج عنها من التلوث والأضرار للمجتمع ونتيجة لزيادة الوعي البيئي أصبحت القضية الخضراء مفهوماً عالمياً، لذلك، يتعين على المنظمات اتخاذ القرارات والقيام بمبادرات واضحة لمواجهة

التأثيرات البيئية ويجب أن تتبنى كل الطرائق التي من خلالها تتمكن المنظمة من البقاء في عصر السياسة الخضراء [9] .

لذا جذبت دراسات رأس المال الفكري الأخضر اهتمام الباحثين على نطاق واسع وتم إبراز أهميته في المجال الإداري كونه يتضمن المفاهيم البيئية، وتم تقديمه من قبل (Chen,2008) في عام 2008 [10] ، والذي يرى بأنه المعرفة والمهارات والقدرات والخبرات والمفاهيم المرتبطة بحماية البيئة [9] . وهو إجمالي أنواع الأصول غير المادية والمعرفة والقدرات والعلاقات، وما إلى ذلك حول حماية البيئة أو الابتكار الأخضر على المستوى الفردي وكذلك على مستوى المنظمة [4] . ويمثل رأس المال الفكري الأخضر الأصول غير الملموسة للمنظمة بما في ذلك المعرفة والحكمة والقدرات والخبرة والابتكار في مجال حماية البيئة، يمكن رأس المال الفكري الأخضر المنظمات من الامتثال للوائح البيئية الدولية ومواكبة الوعي البيئي المتزايد بين المستهلكين وكذلك يخلق قيمة للمنظمة [11]. وهو عبارة عن وعي المنظمة البيئي الذي يقودها إلى تبني الإدارة الخضراء في كافة أنشطتها واستثمارها لأصولها غير الملموسة من أجل تحقيق الإبداع أو الابتكار الأخضر، الذي يؤدي إلى المحافظة على البيئة [12] .

2 - أنواع رأس المال الفكري الأخضر

صنفت معظم الدراسات السابقة ومنها [4,11] رأس المال الفكري إلى ثلاثة أنواع هي رأس المال البشري الأخضر ورأس المال الهيكلي الأخضر ورأس المال العلائقي الأخضر وفيما سيأتي بيان لهذه الأنواع:

أ- رأس المال البشري الأخضر

تم تعريف رأس المال البشري على أنه تجميع المعرفة والمهارات والابتكار وقدرات الافراد للوصول إلى الأهداف، فإن رأس المال البشري له عاملان محددان هما قدرات الافراد والتزاماتهم، وهو جزء لا يتجزأ من الافراد وليس من المنظمات والذي يمكن تطويره من خلال التدريب والتعليم [4].

فهو يتألف من جميع السمات المرتبطة بالأفراد في المنظمات، أي ممارساتهم وتجاربهم ومهاراتهم وقدراتهم الإبداعية والابتكارية وهو يحتوي على جميع المعلومات غير الملموسة والمعرفة في العقل البشري في المنظمات [13;14]. ويعدّ القاعدة الأساسية لاستدامة إبداع المنظمات واستراتيجيتها، ويرتبط رأس المال البشري المتميز بإنتاج المنظمة العالي وتحقيق عوائد وأرباح كبيرة [15]. لذلك يجب على مديري الموارد البشرية السعي لتوظيف وإعداد أفضل فريق ممكن من أجل تحقيق ميزة تنافسية لمنظمتهم [13] . فهو يمثل استثماراً لتحسين كفاءة الافراد حتى يتمكنوا من

والأفراد المهرة تقديم خدمة جيدة وبالتالي تحسين أداء المنظمة [11].

يعرف رأس المال الهيكلية الأخضر كمخزون للقدرة التنظيمية والالتزامات التنظيمية وإدارة المعرفة وأنظمة المكافآت وأنظمة تكنولوجيا المعلومات وقواعد البيانات والسياقات الإدارية وعمليات التشغيل والفلسفات الإدارية والثقافة التنظيمية وصور المنظمة وبراءات الاختراع وحقوق الملكية والعلامات التجارية.. إلخ. فيما يخص حماية البيئة أو الابتكار الأخضر داخل المنظمة [4]، كما يعرف رأس المال الهيكلية الأخضر بأنه "المعرفة المؤسسية حول شكل العمليات التنظيمية والهياكل والتقنيات والسياسات والثقافة [21]. هذه الموارد هي أصول غير ملموسة قيمة مملوكة للمنظمة [22,21] ويمكن استخدامها لدعم إدارة الموارد البشرية الخضراء في المنظمة [10].

ج- رأس المال العلاقتي الأخضر

يعرف رأس المال العلاقتي بأنه يضم ولاء الزبائن والمصداقية والثقة وماشابه مع المنظمات والموردين وقنوات التوزيع والزبائن والشركاء [10] ، ويمثل رأس المال العلاقتي تلك العلاقات التي تمكن المنظمة من التعاون أو التواصل مع المنظمات ومراكز البحوث والزبائن الآخرين ويتم قياسها من خلال قوة التعاون بين الجهات المحلية الفاعلة [4] وهي تتألف من علاقات المنظمة مع أصحاب المصلحة الخارجيين وكيفية إدراكهم لمنهج المنظمة وخدماتها ويعد هذا الأمر مهماً جداً لأي منظمة لأنها تخلق إدراكاً وقيمة في أذهان أصحاب المصلحة من خلال رأس المال البشري والهيكلية للمنظمة [17]. فهو يمثل استثمار المنظمة لتعزيز علاقتها مع الزبائن والموردين، ما يؤدي إلى تحسين سمعة المنظمة. فلهذا التأثير الكبير على نجاح الأعمال [23] وهو المفهوم الأوسع لرأس المال الزبائني حيث رأس المال الزبائني هو مجموعة فرعية من رأس المال العلاقتي ويمثل أيضاً العلاقات الجيدة مع الأفراد والزبائن وأصحاب المصلحة الذين يساهمون في تحقيق الأداء العالي وزيادة القدرة التنافسية للمنظمة [11] وعرف رأس المال الأخضر بأنه العلاقات التفاعلية للمنظمة مع الزبائن والموردين والحلفاء والشركاء بما يحقق الإدارة البيئية والابتكار الأخضر للمنظمات ويمكنها من النجاح والحصول على مزايا تنافسية [4]. فان رأس المال العلاقتي بصفته من الأصول الغير ملموسة التي تركز على تطوير ورعاية والمحافظة على علاقات طيبة مع المنظمات والأفراد والمجموعات التي قد تؤثر في وضع المنظمة في السوق. لهذا السبب، من المهم للغاية بالنسبة للمنظمات أن تنسق مصالحها مع اهتمامات أصحاب المصلحة من أجل بقائها

العمل بشكل أكثر فعالية وكفاءة. فهو المعرفة والمهارات والخبرات وقدرة الابتكار والإبداع ومهارات حل المشكلات والخبرات والقيادة والمهارات الإدارية وريادة الأعمال والخبرات المترامية وقدرة فريق العمل والانسجام وما إلى ذلك. ويشير رأس المال البشري إلى مهارات الخبراء والأفراد والمعرفة والخبرة المشتركة في المنظمة من أجل إضافة قيمة. يعدّ رأس المال الفكري الأخضر أحد المكونات المهمة لرأس المال الفكري [11] ، بالإضافة إلى ذلك فهو العنصر الأساسي لرأس المال الفكري الذي يؤدي دور القوة المحركة لرأس المال الهيكلية الأخضر ورأس المال العلاقتي الأخضر [16,17] فان هذه الخصائص ليست مملوكة من قبل المنظمات ولا يمكن تقليدها. تعد سمات الأفراد التي تتضمن المعرفة الضمنية والصريحة ميزة لا تقدر بثمن في تحقيق إدارة الموارد البشرية الناجحة [18] ، وبسبب هذا التفرد فان هذه الصفات تمثل شكل من أشكال الميزة التنافسية للمنظمة [10]. ويعدّ رأس المال البشري الأخضر هو المورد الاستراتيجي الأساسي للميزة التنافسية المستدامة في البيئة التنظيمية الدينامية. وأن المؤسسات التي تقدر أهمية رأس المال البشري فانها تستثمر في افرادها للحصول على أداء [10] ، ويعرف رأس المال البشري الأخضر بأنه ملخص لمعارف الأفراد ومهاراتهم وقدراتهم وتجربتهم وموقفهم وحكمتهم وإبداعاتهم والالتزامات ، وما إلى ذلك فيما يتعلق بحماية البيئة أو الابتكار الأخضر [4].

ب- رأس المال الهيكلية الأخضر

يتضمن رأس المال الهيكلية براءات الاختراع والعلامات التجارية والأجهزة والبرامج وقواعد البيانات والثقافة التنظيمية والقدرة التنظيمية داخل المنظمة وانه جزء لا يتجزأ من المنظمات فهو مملوك للمنظمة وليس للأفراد ويمثل البنية الأساسية الداعمة لرأس المال البشري [4] ويتطلب هذا تخزين الكفاءات بمساعدة التقنيات ووصف العمليات والأدلة والشبكات وما إلى ذلك، ويضمن بقاء الكفاءة داخل المنظمة عند إنهاء عمل الأفراد وأحالتهم على التقاعد [4] ، ويشمل تعلم المنظمة ومشاركة وتخزين المعرفة فيها ، أي ثقافتها وعملياتها وقاعدة البيانات وإجراءات التشغيل وأصولها الفكرية ، فهي لا تخلق قيمة فحسب بل تضيف قيمة أيضاً إلى القيمة المالية للمنظمة [19] . وله تأثير إيجابي على الأداء والربحية في المنظمات [20]، ويتكون رأس المال الهيكلية من المعرفة الصريحة المدمجة في قواعد البيانات والبرامج والنظام التي تدعم إنتاجية وأداء الأفراد في المنظمات وبدون رأس المال الهيكلية فإن رأس المال الفكري يتحول إلى رأس مال بشري ، فضلا على ذلك ، يمكن للمنظمة ذات الهيكل الجيد

استدامة الأعمال إلى ممارسة الأعمال التي تخلق مزايا تنافسية من خلال زيادة قيمة الزبائن من خلال تحقيق التوازن بين اهتمامات أصحاب المصلحة وأهداف حماية البيئة ورفاهية المجتمع [29]. وتعرف الأعمال المستدامة كذلك بأنها العمل الذي يهدف إلى تحسين مقياس مؤشر الاستدامة دون انتهاك التدابير أو المؤشرات الأخرى في ظل حدود الجدوى الاقتصادية [31].

يمكن القول إن استدامة الأعمال هي عملية تحليل واتخاذ قرار عبر وظائف الأعمال يتم الحصول عليها من خلال فهم ملتزم وواضح للتحويلات التي قد تحدث في الحاضر أو المستقبل [27]. وتكون المنظمة مستدامة عندما يمكن للقادة تطوير استراتيجيات لزيادة حصتهم في السوق والموهبة ومميزات أصحاب المصلحة وتخفيض التكلفة التشغيلية ودوران القوى العاملة فضلا على ذلك تكون المنظمة مستدامة إذا استمرت في الوجود بغض النظر عن تهديدات السوق والتغيير الداخلي [29, 32].

2- مراحل استدامة الأعمال

اقترح (Nidumolu et al,2009) خمس مراحل لعملية الاستدامة وهي الامتثال وسلسلة القيمة المستدامة وتصميم السلع والخدمات المستدامة وتطوير نموذج أعمال جديد وإنشاء منصات للممارسة. وتتمثل استدامة الأعمال في ضمان عدم نفاذ الموارد من الأعمال (سواء كانت البشرية أو المادية) والتي تحتاجها لكي تزدهر. هذا يعني أيضًا أنها لا تنظر إلى الربح في المدى القصير ولكنها بدلاً من ذلك تعمل بطريقة مربحة الآن (على الرغم من أنها قد لا تزيد أرباحها إلى الحد الأقصى) وتعمل على تحقيق الأرباح في المستقبل لأنها تستخدم مواردها بشكل جيد، وقد تحوطت من مخاطرها ويمكن أن تواجه أي صدمات قد تحدث [27]. كما اقترح (Senge et al.,2008) خمس مراحل لاستدامة الأعمال لتصور درجة مشاركة المنظمات في الأنشطة المتعلقة باستدامة الأعمال وهي المرحلة الأولى (عدم المطابقة) وتشير إلى المرحلة التي لا تشارك فيها المنظمة في أي نشاط مرتبط باستدامة الأعمال أما المرحلة الثانية (المطابقة) وتشير إلى المرحلة التي تلتزم بها المنظمة بالمعايير التشريعية الأساسية نتيجة للقوى الخارجية وتشير المرحلة الثالثة إلى ما بعد المطابقة أي المرحلة التي تدرك فيها المنظمة فائدة استدامة الأعمال من خلال ما تحققة من عائدات أعلى من المدخلات؛ أما المرحلة الرابعة فهي تشير إلى التكامل التام والتي يتم فيها دمج استدامة الأعمال في الخطة الطويلة الأجل للمنظمة وفي المرحلة الخامسة والأخيرة تصبح المنظمة فيها منظمة مستدامة أي استدامة الأعمال [33]. ويرى [34] لتحقيق استدامة الأعمال أو الأعمال الخضراء يجب التقيد بالمعايير

والبقاء في المنافسة، ويعد الانتقال إلى اللون الأخضر مصدر اهتمام بالنسبة لأصحاب المصلحة الرئيسيين، بما في ذلك الزبائن والموردين والحكومة وبالتالي، هناك ضغط على المنظمة لممارسة إدارة الموارد البشرية الخضراء [10].

ثانياً: - استدامة الأعمال

1- مفهوم استدامة الأعمال

يأتي الاهتمام باستدامة الأعمال من سبعينات القرن الماضي بدءاً من مؤتمر الأمم المتحدة الأول للبيئة، وبعد أكثر من عقد من الزمن في عام 1987، قدمت وثيقة بعنوان مستقبلنا المشترك، والمعروفة أيضًا باسم تقرير (Brundtland) الصادر عن اللجنة العالمية للبيئة والتنمية والتي تنظر إلى الاستدامة بأنها تلبية احتياجات الجيل الحالي دون المساس بقدرة الأجيال المقبلة على تلبية احتياجاتهم في تلك الفترة [24].

تمثل استدامة الأعمال مجموعة من الإجراءات الأكثر موضوعية التي تعزز تحقيق استدامة الأعمال وأن استدامة الأعمال تتكون من عدد كبير من أنواع الاستدامة ومنها استدامة الأعمال والتي تهدف إلى تحقيق التوازن المستدام لمنظمة ما كنظام؛ وتسعى استدامة الأعمال للحصول على وتحقيق التوازن والتفاعل بين الأنظمة المختلفة، أي أنها تسعى إلى الاستدامة المنهجية [20]. وتستمد استدامة الأعمال وكذلك استدامة الأعمال مفهومها من ضرورة التوفيق بين الركائز الاقتصادية والبيئية والاجتماعية. ويرى [25] استدامة الأعمال على أنها قدرة المنظمات على الاستفادة من راس مالها الاقتصادي والاجتماعي والبيئي من خلال المساهمة في استدامة الأعمال، أي قدرة المنظمات على الحفاظ على الأداء الجيد في المجالات الاقتصادية والاجتماعية والبيئية. ويتبع [26] النهج الفكري ذاته ويعبر عنها بأنها الإجراءات التنظيمية المستدامة التي تولد أقل تأثير بيئي ممكن والتي تهتم بتعزيز التنمية الاجتماعية والاقتصادية والتي تضمن البقاء السلمي للأجيال الحالية والمقبلة [24] وتم تعريف الاستدامة بواسطة (Jodha,1990) بأنها قدرة النظام على الحفاظ على مستوى محدد من الأداء مع مرور الوقت وإذا لزم الأمر لتعزيز المخرجات دون الإضرار بالسلامة البيئية الأساسية للنظام [27] وتعرف استدامة المنظمة أيضا بأنها قدرة المنظمة على تلبية احتياجات ومتطلبات أصحاب المصلحة الحاليين (على سبيل المثال ، المستثمرين والعميلين والزبائن والسلطة الإشرافية) مع تطوير استراتيجيات استثمارية وإدارية مستمرة لضمان الربحية المستقبلية والرفاهية الاجتماعية وحماية البيئة [29,28,30]. وتشير

أسواق جديدة والربحية والقدرة التنظيمية لتقديم التدفق النقدي الذي يضمن السيولة اللازمة والمسؤول عن توليد الثروة ويشير إلى القدرة على أداء الأنشطة بمسؤولية وربحية [24].

ب- التنمية البيئية

يشير البعد البيئي إلى الحصول على حياة أفضل وبيئة صحية وللحفاظ على البيئة في حالة أفضل من المهم التصرف أو إدارة الأعمال بطريقة صديقة للبيئة وتنفيذ المنظمات ومتابعتها للأنشطة الصديقة للبيئة حيث يتم تحديد معايير معينة من قبل هيئات منح الشهادات الدولية. وبالتالي، تؤثر المعايير البيئية في المنظمات لممارسة الأعمال التجارية وفقاً لقواعد المعايير الدولية. ولقد تبين أن المنظمات التي تتبع المعايير البيئية يتأثر أدائها بشكل إيجابي مقارنة مع المنظمات الأخرى [39]. توضح الاستدامة البيئية قواعد ممارسة وتنفيذ مبادئ السلامة البيئية للحفاظ على الأعمال في المستقبل، لأنها ستؤثر في الأداء الاقتصادي والتشغيلي وتساعد الأنشطة البيئية الدول النامية على تحسين الأداء وخفض التكاليف [37, 38].

وتبقى مخاوف المنظمات والدول حول السلامة البيئية والوقاية من الآثار السلبية الناتجة عن أنشطة المنظمات في النظم الطبيعية والحفاظ على الموارد الطبيعية وإدارتها بشكل ملائم وهذه الممارسة تتطوي على أكثر من احترام القانون، بل هو أيضاً نهج شامل في العمليات التنظيمية [27].

ت- التنمية الاجتماعية

يتناول البعد الاجتماعي للاستدامة أهمية تحسين جودة الحياة، فلا يمكن للمنظمات العمل في مجتمع ما إن لم تكن تعمل من أجل استحقاقات اجتماعية وتحقيق أهدافها على المدى الطويل. لذا يركز الباحثون على هذا البعد لتحديد الأهمية والفوائد التي تقدمها المنظمات للمجتمع وتعود عليها بالنفع وتؤثر الأنشطة الاجتماعية للمنظمات بشكل إيجابي لأنها تساعد المنظمة على خلق شهرة بين أصحاب المصلحة والحد من التأثير السلبي على التدفقات النقدية من خلال تخفيف الأحداث السلبية [40]. يتم تحقيق البعد الاجتماعي من خلال تحسين الأنشطة التنظيمية المتعلقة بالصحة، والحفاظ على المهارات في أنشطة الإبداع وقدرات الموارد المستقبلية والحالية [37].

تشمل الاستدامة الاجتماعية البعد الإنساني في الأعمال والتي تؤكد الإنصاف في توزيع الموارد والفرص وكذلك قضايا الصحة والتعليم والمساواة في الدخل وتقليل الفقر [37, 38].

ويعدّ البعد الاجتماعي هو المسؤول عن إدارة التأثيرات التي يمكن أن تحدثها أي منظمة على الأنظمة الاجتماعية من خلال أنشطتها

الأربعة الآتية (1) تدمج مبادئ الاستدامة في كل قرارات التجارية للمنظمة ؛ (2) توفر منتجات أو خدمات صديقة للبيئة تحل محل الطلب على المنتجات أو الخدمات غير الخضراء ؛ (3) تعتمد في المنافسة على المنتجات والخدمات الخضراء بشكل كبير ؛ (4) التزامها الدائم بالمبادئ البيئية في عملياتها التجارية .

3- أهمية استدامة الاعمال

تعدّ المنظمات المستدامة أكثر نجاحاً من نظيراتها الأقل استدامة وتتيح فرص المشاركة والاندماج مع أصحاب المصلحة الداخليين والخارجيين ويمكن اعتبار استدامة الأعمال على أنها تحقيق ما يسمى بالركائز الثلاث أي الاجتماعية والبيئية والمالية [35]. فالاستدامة هي السبيل إلى ربحية المنظمات الصغيرة والنمو طويل الأجل وهي استراتيجية فعالة لزيادة مبيعات الأعمال والاستثمار والحصول على التمويل والموهبة وتنوع القوى العاملة والإنتاجية وانتشار المنظمة والمصادقية وتوفر الاستدامة أيضاً أدوات للمنظمات للاستفادة من الرقمنة وتقليل تكاليف التشغيل ومعدل دوران العاملين. بالإضافة إلى ذلك، تعدّ الاستدامة محركاً للابتكار والابداع ويمكن أن تؤدي الاستدامة إلى ميزة تنافسية [33]. وهي تؤثر على سلوك وولاء الزبائن وزيادة الانتاجية العاملين ورضا الزبائن الشخصي [36]. وهي تتيح الوصول إلى أسواق جديدة من خلال التصدير إلى البلدان التي لديها قوانين بيئية صارمة وتتميز أسهم المنظمات في سوق رأس المال والفوائد الاقتصادية بعد الكشف عن الأداء الصحيح بيئياً نيابة عن المنظمات [24].

4. ابعاد استدامة الاعمال

هناك إجماع بين العديد من المؤلفين على أن استدامة الاعمال يجب أن تشمل الانسجام بين الأبعاد التنمية الاقتصادية والتنمية البيئية والتنمية الاجتماعية وفيما يأتي إيضاح لهذه الأبعاد:

أ- التنمية الاقتصادية

ان الهدف الرئيس للمنظمات هو زيادة ثروة المساهمين ومن أجل زيادة الانتعاش الاقتصادي تحاول المنظمات المشاركة في أنشطة الاستدامة حيث تحتاج المنظمات إلى الاستدامة في الخدمة والعمليات والتصنيع لتلبية احتياجاتها الحالية والمستقبلية وللاستحواذ على الاسواق والبقاء فيها [37].

تعدّ الاستدامة الاقتصادية أمراً ضرورياً لنجاح تمويل المنظمات حيث يجب أن تكون المؤسسة قادرة على إنتاج سلع وخدمات بشكل مستمر وتجنب النفقات التي تتجاوز الإيرادات لمواصلة العمل [38]. ويرتبط البعد الاقتصادي بالقدرة المالية والاقتصادية وبجوانب أخرى مثل القدرة التنافسية وعرض العمل واختراق

المبحث الثالث: قياس متغيرات البحث وإثبات الفرضيات**أولاً. صدق أداه البحث وثباتها**

أجرى الباحثون اختبارات الصدق والثبات لأداه القياس وتم التحقق من صدق الأداة الظاهري وصدق المحتوى، كما تم التحقق من الثبات البنائي لأداة القياس الخاصة بالبحث الحالي من خلال حساب معامل الثبات للمقاييس باستخدام معامل ارتباط ألفا كرونباخ وكما موضح في الجدول (2).

التشغيلية. ويدرس توقعات الفئات الاجتماعية المتنوعة المتعلقة بالتنظيم، مع الاهتمام بالقضايا المتعلقة بالتنمية البشرية والعدالة والأخلاق والوصول إلى المساواة ومشاركة جميع الفئات الاجتماعية في بناء وصيانة توازن النظام وتقاسم الحقوق والمسؤوليات [24].

جدول (2) يبين نتائج معاملات كرونباخ ألفا لمتغيرات البحث

المتغير الرئيس	كرونباخ ألفا للمتغير	البعد	عدد الفقرات في البعد	كرونباخ ألفا للبعد
راس المال الفكري الاخضر	0.869	راس المال البشري الاخضر	5	0.788
		راس المال الهيكلي الاخضر	8	0.801
		راس المال العلائقي الاخضر	5	0.861
استدامة الاعمال	0.921	التنمية الاجتماعية	7	0.892
		التنمية الاقتصادية	7	0.911
		التنمية البيئية	10	0.930

المصدر: إعداد الباحثون.

ثانياً. الوصف الإحصائي

في هذه الفقرة يتم تشخيص ووصف متغيرات البحث في معمل سمنت المثنى (عينة البحث) باستخدام (الوسط الحسابي والانحراف المعياري) لبيان مدى تركيز وتشتت اجابات افراد عينة البحث، وتم تحديد مستوى الإجابات في ضوء المتوسطات الحسابية من خلال انتماءها لأي فئة ولتحديد قيم المتوسطات الحسابية ضمن أي مستوى يتم مقارنتها وكما موضح في الجدول (3):

وقد تراوحت قيم معامل كرونباخ ألفا بين (0.788-0.930) وهي مقبولة إحصائياً في البحوث الإدارية والسلوكية لان قيمتها اكبر (0.75) والتي تدل على ان المقاييس تتصف بالاتساق الداخلي.

جدول (3): يبين نتائج درجات مستويات قيم الأوساط الحسابية

مستوى الإجابة	تقدير الدرجات
منخفض جداً	1.80 - 1
منخفض	2.60 - 1.81
معتدل	3.40 - 2.61
مرتفع	4.20 - 3.41
مرتفع جداً	5.0 - 4.21

المصدر: [41]

اتجاه أبعاد متغير راس المال الفكري الاخضر. اذ يلاحظ في هذا الجدول بالنسبة لبعد راس المال البشري الاخضر بان العاملين في المعمل لديهم درجة عالية من التعاون والعمل الجماعي من أجل

أولاً. الوصف الإحصائي لمتغير راس المال الفكري الاخضر يظهر من خلال الجدول (5) المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية ومستوى الاجابة والاهمية النسبية لإجابات عينة البحث

العلائقي الاخضر بان الفقرة (4) والتي تنص (العلاقات التعاونية للمعمل مستقرة مع عملاتها نحو حماية البيئة) قد حصلت على اعلى متوسط اجابة بمقدار (3.57) وبانحراف معياري (0.673). إما نتائج المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية ومستوى الإجابة كما موضح في الجدول (4).

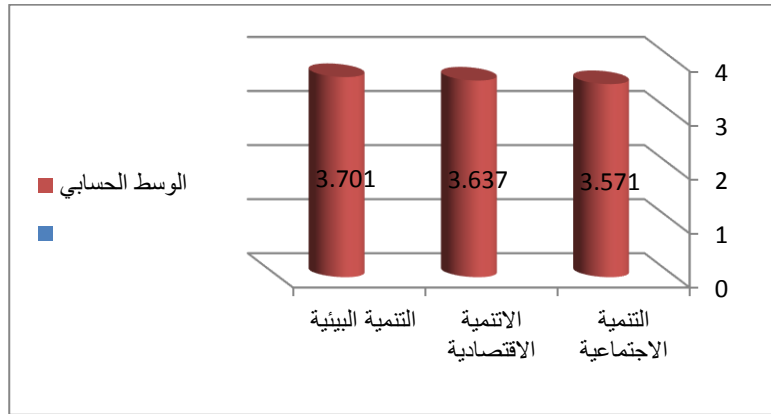
حماية البيئة اذ حصلت هذه الفقرة على اعلى متوسط اجابة مقداره (3.98) وبانحراف معياري بلغ (0.462). اما بالنسبة لبعدها راس المال الهيكلي الاخضر فان المعمل يضع قواعد ولوائح مفصلة لحماية البيئة هذا ما توصلت اليه اجاباتهم من خلال حصول هذه الفقرة على اعلى وسط حسابي يبلغ (3.65) وبانحراف معياري (0.606). كما يلاحظ في هذا الجدول بالنسبة لبعدها راس المال

جدول (4): يبين نتائج المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية ومستوى الإجابة والأهمية النسبية لرأس المال الفكري الاخضر (N=60)

المتغير المستقل (راس المال الفكري الاخضر)					
أولاً. راس المال البشري الأخصر					
ت	العبارة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	مستوى الإجابة	الأهمية النسبية
1	ينخرط العاملون في المعمل في الإنتاج بشكل إيجابي ويساهمون في حماية البيئة	3.57	0.722	مرتفع	الرابعة
2	يتمتع العاملون في المعمل بالمقدرة الكافية تجاه حماية البيئة	3.40	0.655	معتدل	الخامسة
3	يوفر العاملون في المعمل منتوجات وخدمات ذات جودة عالية باتجاه حماية البيئة	3.78	0.490	مرتفع	الثالثة
4	تكون درجة التعاون والعمل الجماعي في المعمل على مستوى عالٍ من أجل حماية البيئة	3.98	0.462	مرتفع	الاولى
5	يمكن للمديرين تقديم الدعم الكامل للعاملين لإنجاز وظائفهم في مجال حماية البيئة	3.92	0.390	مرتفع	الثانية
	المعدل العام	3.784	0.170	مرتفع	
ثانياً. راس المال الهيكلي الاخضر					
1	لدى المعمل نظام إدارة متفوقة لحماية البيئة	3.28	0.850	معتدل	السابعة
2	لدى المعمل نسبة جيدة من موظفي الإدارة البيئية مقارنة بمجموع موظفيها	3.37	0.601	معتدل	الخامسة
3	يقوم هذه المعمل باستثمار مناسب في حماية البيئة.	3.35	0.649	معتدل	السادسة
4	عمليات التشغيل الشاملة نحو حماية البيئة في هذه المعمل تعمل بفاعلية	3.52	0.725	مرتفع	الرابعة
5	يساهم نظام إدارة المعرفة في المعمل بمشاركة المعرفة مع الإدارة البيئية	3.55	0.565	مرتفع	الثالثة
6	شكل المعمل لجنة للنهوض بالقضايا الرئيسية في مجال حماية البيئة	3.60	0.669	مرتفع	الثانية
7	وضع المعمل قواعد ولوائح مفصلة لحماية البيئة	3.65	0.606	مرتفع	الاولى
8	أنشأ هذا المعمل نظام المكافآت لإنجاز المهام البيئية	2.23	0.468	مخفض	الثامنة
	المعدل العام	3.624	0.112		
ثالثاً. راس المال العلائقي الاخضر					
1	تقوم هذه المعامل بتصميم منتوجاتها أو خدماتها وفقاً للطلبات البيئية لزيائنها	3.50	0.792	مرتفع	الثالثة
2	الزبائن راضون عن الحماية البيئية لهذا المعمل	3.35	0.732	معتدل	الرابعة
3	العلاقات التعاونية للمعمل مستقرة مع مورديها نحو حماية البيئة	3.55	0.891	مرتفع	الثانية
4	العلاقات التعاونية للمعمل مستقرة مع عملاتها نحو حماية البيئة	3.57	0.673	مرتفع	الاولى
5	العلاقات التعاونية للمعمل مستقرة مع شركائها الاستراتيجيين نحو حماية البيئة	2.55	0.790	معتدل	الخامسة
	المعدل العام	3.504	0.899		

المصدر: إعداد الباحثين.

إما المتوسطات الحسابية لكل بعد من أبعاد راس المال الفكري الأخضر كما موضح في الشكل (2).



الشكل (2): يوضح المتوسطات الحسابية لأبعاد راس المال الفكري الأخضر

بخلق قيمة اقتصادية مضافة للاقتصاد الوطني) بالنسبة لبعده التنمية الاقتصادية قد حصلت على اعلى وسط حسابي (3.95)، وبانحراف معياري (0.699) يبين انسجام إجابات الأفراد عينة البحث اتجاه هذه الفقرة. أما بعد التنمية البيئية فحصلت الفقرة رقم (2) والخاصة (يخفض معملنا النفايات والانبعاثات الناتجة عن عملياتها) على اعلى الاوساط الحسابية من خلال اجابات العاملين بلغ (3.78) وبانحراف معياري بلغ (0.613). وكما موضح في الجدول (5).

ثانياً. الوصف الإحصائي لمتغير استدامة الأعمال

يظهر من خلال الجدول (6) المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية ومستوى الإجابة والأهمية النسبية لإجابات عينة البحث اتجاه أبعاد متغير استدامة الأعمال. إذ يلاحظ في هذا الجدول بالنسبة لبعده التنمية الاجتماعية فكانت الفقرة (6) قد حصلت على اعلى مستوى اجابة وبلغ وسطها الحسابي (3.77) , وبانحراف معياري (0.722) يبين تناسق وتناغم إجابات عينة البحث اتجاه هذه الفقرة . في حين حصلت الفقرة (7) الخاصة (يساهم معملنا

جدول (5): يبين نتائج المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية ومستوى الإجابة والأهمية النسبية للتنمية المستدامة (N=60)

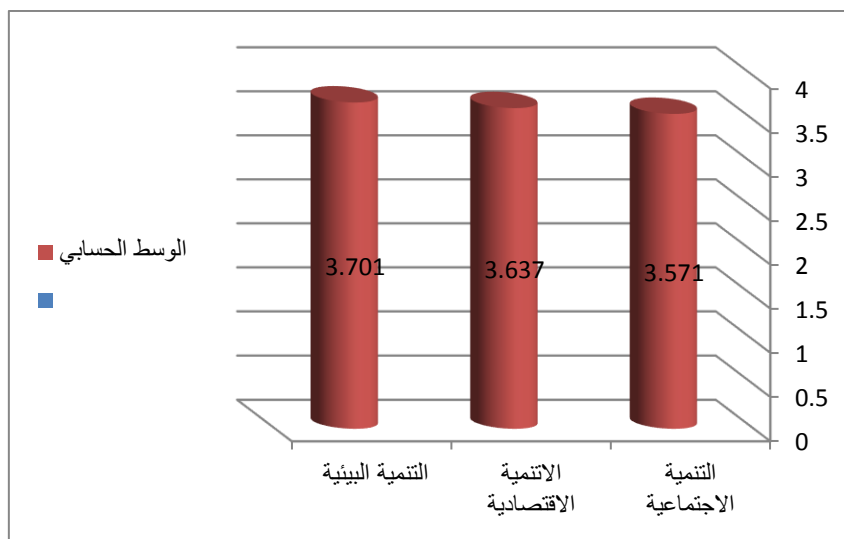
المتغير التابع : استدامة الاعمال					
أولاً. التنمية الاجتماعية					
ت	العبارة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	مستوى الإجابة	الأهمية النسبية
1	-يقوم معملنا بالمحافظة على صحة وسلامة العاملين أو المجتمع	3.40	0.718	معتدل	السادسة
2	يدرك معملنا وتعمل على تمويل مبادرات المجتمع المحلي	3.43	0.831	مرتفع	الخامسة
3	يحافظ معملنا على مطالب وحقوق المجتمع المحلي	3.37	0.802	معتدل	السابعة
4	يهتم معملنا بالجوانب المرئية لمرافق المعمل وعملياتها	3.68	0.833	مرتفع	الثالثة
5	يفصح معملنا عن الآثار والمخاطر البيئية لاعمالها لكافة الناس	3.72	0.783	مرتفع	الثانية
6	ينظر معملنا الى اهتمامات أصحاب المصلحة عند اتخاذ قرارات الاستثمار من خلال الحوار معهم.	3.77	0.722	مرتفع	الاولى
7	يساهم معملنا في خلق الرفاهية الاجتماعية للمجتمع.	3.63	0.712	مرتفع	الرابعة
	المعدل العام	3.571	0.167	مرتفع	
ثانياً. التنمية الاقتصادية					
1	تتبع معملنا النفايات والمخلفات للحصول على الإيرادات	3.53	0.724	مرتفع	الخامسة
2	يقوم معملنا بتقليل تكاليف المدخلات لنفس المستوى من المخرجات	3.52	0.725	مرتفع	السادسة
3	يخفض معملنا تكاليف إدارة النفايات لنفس المستوى من المخرجات	3.68	0.676	مرتفع	الرابعة
4	ينسق معملنا مع المسؤولين الحكوميين لحماية مصالحها	3.73	0.660	مرتفع	الثالثة
5	يقوم معملنا بإنشاء تكنولوجيا إضافية يمكن تطبيقها بشكل مربح على مجالات أخرى من العمل	3.77	0.621	مرتفع	الثانية
6	يقوم معملنا بتميز العملية / المنتج بناءً على الجهود التسويقية للأداء البيئي للعملية / المنتج	3.48	0.792	مرتفع	السابعة
7	يساهم معملنا بخلق قيمة اقتصادية مضافة للاقتصاد الوطني	3.95	0.699	مرتفع	الاولى

المعدل العام			
	مرتفع	0.110	3.637
ثالثاً. التنمية البيئية			
1	يعمل معملنا على تخفيض استهلاك الطاقة	مرتفع	0.724
2	يخفض معملنا النفايات والانبعاثات الناتجة عن عملياتها	مرتفع	0.613
3	يقلل معملنا التأثير على أنواع الحيوانات والبيئة الطبيعية	مرتفع	0.651
4	يقوم معملنا بتقليل الآثار البيئية لمنتجاتها/خدماتها	معتدل	0.676
5	يعمل معملنا على تقليل التأثير البيئي من خلال إقامة شراكات مختلفة	معتدل	0.668
6	يقوم معملنا بتقليل مخاطر الحوادث البيئية والانبعاثات والتسربات	مرتفع	0.720
7	يقوم معملنا بتقليل مشتريات المواد غير المتجددة والمواد الكيميائية وغيرها	مرتفع	0.813
8	يعمل معملنا على تخفيض استخدام الوقود التقليدي عن طريق استبداله ببعض مصادر الطاقة الأقل تلويثاً	مرتفع	0.755
9	يقوم معملنا بأعمال تطوعية (مثل الإجراءات التي لا تتطلبها اللوائح) للإصلاحات البيئية	مرتفع	0.666
10	يقوم معملنا بإجراءات التدقيق البيئي والإفصاح العام وتدريب الموظفين وضمان حمايتها	مرتفع	0.524
	مرتفع	0.107	3.701
المعدل العام			

المصدر: إعداد الباحثين.

(3.637) وبنحرف معياري بلغ (0.110)، واخيراً بعد التنمية الاجتماعية إذ حصل على الأهمية النسبية الثالثة بوسط حسابي (3.571) وبنحرف معياري (0.167). إما المتوسطات الحسابية لكل بعد من أبعاد استدامة الأعمال كما موضحة في الشكل (3).

ووفقاً لما تقدم، فإن المعدل العام لبعد التنمية البيئية بلغ (3.701) وبنحرف معياري عام بلغ (0.107). وكانت الأهمية النسبية لهذا البعد مقارنة مع الأبعاد الأخرى لمتغير استدامة الأعمال في التسلسل (الأول). يليه بعد التنمية الاقتصادية بوسط حسابي



الشكل (3): يوضح المتوسطات الحسابية لأبعاد استدامة الأعمال

قوة علاقات الارتباط الموجودة ما بين متغيرات البحث، أما تحليل الانحدار المتعدد تم استخدامه لقياس التأثير. **أولاً: اختبار فرضيات الارتباط** ولغرض الحكم على مدى قوة معامل الارتباط يتم مقارنته في ضوء قاعدة [41] كما موضح في الجدول (6):

ثالثاً: اختبار الفرضيات اعتمد البحث الحالي لغرض اختبار فرضياته على وسيلتين احصائيتين هما (معامل الارتباط البسيط (Pearson) وتحليل الانحدار المتعدد. فمعامل الارتباط البسيط استخدم لغرض معرفة

جدول (6): يبين نتائج حجم معامل الارتباط وتفسيره

حجم معامل الارتباط	التفسير
+1.0 to +0.5	علاقة ايجابية قوية
+0.3 to +0.5	علاقة ايجابية معتدلة
+0.1 to +0.3	علاقة ايجابية ضعيفة
-0.1 to +0.1	لا توجد علاقة او ضعيفة جداً
-0.3 to -0.1	علاقة سلبية ضعيفة
-0.5 to -0.3	علاقة سلبية معتدلة
-1.0 to -0.5	علاقة سلبية قوية

المصدر: [42]

1. يرتبط رأس المال البشري الأخضر ارتباطاً احصائي مع استدامة الأعمال (التنمية الاجتماعية، التنمية الاقتصادية، التنمية البيئية).
إما اختبار الفرضية كما موضح في الجدول (7).

الفرضية الرئيسية الاولى / (توجد علاقة ارتباط ذات دلالة احصائية بين رأس المال الفكري الأخضر بأبعاده (رأس المال البشري الأخضر، ورأس المال الهيكلي الأخضر، ورأس المال العلاقتي الأخضر) واستدامة الأعمال بأبعادها وتنبثق عنها الفرضيات الفرعية الآتية:

جدول (7): يبين نتائج معامل الارتباط بين بعد رأس المال البشري الأخضر وابعاد استدامة الأعمال (N=60)

النتيجة	معامل الارتباط	المتغير المعتمد	المتغير المستقل
تدعم	0.862*	التنمية الاجتماعية	رأس المال البشري الأخضر
تدعم	0.956*	التنمية الاقتصادية	
تدعم	0.840**	التنمية البيئية	

* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

المصدر: إعداد الباحثين

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

اذ يظهر الجدول (8) وحسب مقارنة النتيجة مع الجدول رقم (6)، أن هنالك علاقة ارتباط معنوي ايجابية وقوية بين بعد رأس المال الهيكلي الأخضر وابعاد استدامة الأعمال (التنمية الاجتماعية، التنمية الاقتصادية، التنمية البيئية). وتدعم هذه النتيجة صحة الفرضية الفرعية الثانية كما موضح في الجدول (8).

يظهر الجدول (7) وحسب مقارنة النتيجة مع الجدول رقم (6) ، أن هنالك علاقة ارتباط معنوي ايجابية وقوية بين بعد رأس المال البشري الأخضر وابعاد التنمية المستدامة (التنمية الاجتماعية، التنمية الاقتصادية، التنمية البيئية). وتدعم هذه النتيجة صحة الفرضية الفرعية الاولى.

2. يرتبط رأس المال الهيكلي الأخضر ارتباطاً احصائي مع استدامة الأعمال (التنمية الاجتماعية، التنمية الاقتصادية، التنمية البيئية).

جدول (8): يبين نتائج معامل الارتباط بين بعد رأس المال الهيكلي الأخضر وابعاد التنمية الاقتصادية (N=60)

النتيجة	معامل الارتباط	المتغير المعتمد	المتغير المستقل
تدعم	0.710**	التنمية الاجتماعية	رأس المال الهيكلي الأخضر
تدعم	0.786*	التنمية الاقتصادية	
تدعم	0.880*	التنمية البيئية	

* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

المصدر: إعداد الباحثين

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

المال العلائقي الأخضر وابعاد استدامة الأعمال (التنمية الاجتماعية، التنمية الاقتصادية، التنمية البيئية). وتدعم هذه النتيجة صحة الفرضية الفرعية الثالثة كما موضح في الجدول (9).

3. يرتبط رأس المال العلائقي الأخضر ارتباط احصائي مع استدامة الأعمال (التنمية الاجتماعية، التنمية الاقتصادية، التنمية البيئية). يظهر الجدول (9) وحسب مقارنة النتيجة مع الجدول رقم (6)، أن هنالك علاقة ارتباط معنوي ايجابية معتدلة بين بعد رأس

جدول (9): يبين نتائج معامل الارتباط بين بعد رأس المال العلائقي الأخضر وابعاد استدامة الأعمال (N=60)

النتيجة	معامل الارتباط	المتغير المعتمد	المتغير المستقل
تدعم	0.657*	التنمية الاجتماعية	رأس المال العلائقي الأخضر
تدعم	0.790**	التنمية الاقتصادية	
تدعم	0.785*	التنمية البيئية	

* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

المصدر: إعداد الباحثين

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

المال الهيكلي الأخضر، ورأس المال العلائقي الأخضر) واستدامة الأعمال بأبعادها وتنبت عنها الفرضيات الفرعية الآتية:

1. يؤثر رأس المال البشري الأخضر تأثيراً معنوياً في استدامة الأعمال (التنمية الاجتماعية، التنمية الاقتصادية، التنمية البيئية).
2. يؤثر رأس المال الهيكلي الأخضر تأثيراً معنوياً في استدامة الأعمال (التنمية الاجتماعية، التنمية الاقتصادية، التنمية البيئية).
3. يؤثر رأس المال العلائقي الأخضر تأثيراً معنوياً في استدامة الأعمال (التنمية الاجتماعية، التنمية الاقتصادية، التنمية البيئية).

يوضح الجداول أدناه الذي يبين قيم مسارات الانحدار ومعاملات الانحدار وقيم (t) و (R²) وقيمة F للفرضيات الفرعية (1-4) من الفرضية الرئيسية الثانية وكما موضح بالجدول (10).

وبالتالي يتم قبول فرضية الارتباط الرئيسية، إذ يفسر هذا بوجود علاقة ارتباط بين متغير رأس المال الفكري الأخضر ومتغير استدامة الأعمال. إذ كلما زاد الوعي البيئي لدى المنظمة الذي يقودها إلى تبني الإدارة الخضراء في كافة أنشطتها واستثمارها لأصولها غير الملموسة من أجل تحقيق الإبداع أو الابتكار الأخضر، الذي يؤدي إلى المحافظة على البيئة لدى العاملين كلما زادت استدامة الأعمال لديهم.

ثانياً: اختبار فرضيات التأثير

الفرضية الرئيسية الثانية/ يوجد تأثير معنوي بين رأس المال الفكري الأخضر بأبعاده (رأس المال البشري الأخضر، ورأس

الجدول (10): يبين نتائج اختبار الفرضية الرئيسية الثانية

مسار الانحدار			معاملات الانحدار	قيم t	قيمة R ² و f
SOC	<---	GHC	1.6	2.934*	R ² =0.74 F= 8.662*
ECO	<---	GHC	0.37	4.960*	
ENV	<---	GHC	1.51	3.844*	
SOC	<---	GSC	0.26	4.41**	R ² =0.78 F= 10.632**
ECO	<---	GSC	0.22	2.501*	
ENV	<---	GSC	0.30	2.235*	
SOC	<---	GRC	1.20	2.866*	R ² = 0.82 F= 8.373**
ECO	<---	GRC	0.53	2.226*	
ENV	<---	GRC	0.23	3.381**	

* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

المصدر: إعداد الباحثين

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

يفسر بأن المعمل يخفض النفائات والانبعاثات الناتجة عن عملياتها كما يقوم بأعمال تطوعية للإصلاحات البيئية.

3. أظهرت نتائج البحث بان العلاقة بين رأس المال الفكري الاخضر واستدامة الاعمال كانت علاقة قوية ودالة احصائياً وإيجابية، أي كلما زاد الوعي البيئي لدى العاملين في المعمل عينة البحث كلما زادت استدامة الأعمال لديهم.

4. وجود تأثير معنوي لرأس المال الفكري الاخضر بأبعاده (رأس المال البشري الأخضر، ورأس المال الهيكلية الأخضر، ورأس المال العلاقتي الأخضر) على استدامة الاعمال في معمل سمنت المثنى (عينة البحث).

التوصيات

1. ضرورة وضع إجراءات أكثر موضوعية لغرض تعزيز وتحقيق استدامة الاعمال لاسيما تنمية استدامة الاعمال.
2. يجب الحفاظ على نظام إدارة متفوقة لحماية البيئة، وانشاء نظام المكافآت لإنجاز المهام البيئية داخل المعمل.
3. يجب إعداد قواعد ولوائح مفصلة لحماية البيئة، وتشكيل لجنة للنهوض بالقضايا الرئيسية في مجال حماية البيئة داخل المعمل.
4. يتعين على إدارة المعمل وضع اليات للحفاظ على صحة وسلامة العاملين أو المجتمع.
5. يجب تخفيض النفائات والانبعاثات الناتجة عن عملياتها وتقليل الأثار البيئية لمنتجاتها/خدماتها.
6. يتعين على معمل سمنت المثنى الاهتمام بالموارد البشري باعتباره رأس المال فكري اخضر لأنه يمثل ثروة كبيرة تسهم في خلق قيمة داخل المعمل.

المصادر

- [1]. Ab Samad, Nur Hayati Binti, Yusoff, Noreena Md, Ismail, Rina Fadhilah, (2019), "Effectiveness Of Social Enterprise In Managing Intellectual Capital", International Journal Of Financial Research, Vol. 10, No. 3, Pp.280-290.
- [2]. Chow, Wing S. & Chen, Yang, (2011), Corporate Sustainable Development: Testing a New Scale Based on the Mainland Chinese

ويشير جدول (10) نتائج تحليل الانحدار بأن هنالك علاقات تأثير ذات دلالة معنوية عند مستوى (0.01-0.05) بين بعد راس المال البشري الاخضر وابعاد استدامة الأعمال (التنمية الاجتماعية، التنمية الاقتصادية، التنمية البيئية). وقد بلغت قيمة (F) المحسوبة (8.662) وهي معنوية عند مستوى (0.01) ما يدل على معنوية أنموذج الانحدار الخاص بهذه الفرضية، أما معامل التحديد فقد بلغ (74%). وتدعم هذه النتيجة صحة الفرضية الفرعية (1).

وكذلك بين الجدول (12) نتائج تحليل الانحدار بأن هنالك علاقات تأثير ذات دلالة معنوية عند مستوى (0.01-0.05) بين بعد راس المال الهيكلية الاخضر وابعاد استدامة الأعمال (التنمية الاجتماعية، التنمية الاقتصادية، التنمية البيئية) وقد بلغت قيمة (F) المحسوبة (10.632) وهي معنوية عند مستوى (0.01) ما يدل على معنوية أنموذج الانحدار الخاص بهذه الفرضية، أما معامل التحديد فقد بلغ (78%). وتدعم هذه النتيجة صحة الفرضية الفرعية (2).

اما الفرضية الفرعية الثالثة فمن خلال نتائج الجدول (10) فإن تحليل الانحدار نتج عنه ان هنالك علاقات تأثير ذات دلالة معنوية عند مستوى (0.01-0.05) بين بعد راس المال العلاقتي الاخضر وابعاد استدامة الأعمال (التنمية الاجتماعية، التنمية الاقتصادية، التنمية البيئية) وقد بلغت قيمة (F) المحسوبة (8.373) وهي معنوية عند مستوى (0.01) ما يدل على معنوية أنموذج الانحدار الخاص بهذه الفرضية، أما معامل التحديد فقد بلغ (82%). وتدعم هذه النتيجة صحة الفرضية الفرعية (3).

وبالتالي يتم قبول الفرضية الرئيسية الثانية. أي ان رأس المال الفكري الاخضر يؤثر على استدامة الأعمال بصفتها محرراً للابتكار والابداع ويمكن أن تؤدي الاستدامة إلى ميزة تنافسية.

المطلب الرابع: الاستنتاجات والتوصيات

الاستنتاجات

1. ان جميع أبعاد رأس المال الفكري الاخضر كانت بمستوى مرتفع وفق تصورات العاملين، ولكن البعد الأكثر تواجداً في معمل سمنت المثنى هو بعد رأس المال البشري الاخضر، وهذا يبين بأن لدى العاملين درجة من التعاون والعمل الجماعي في المعمل على مستوى عالي من أجل حماية البيئة.
2. ترى تصورات العاملين في معمل سمنت المثنى بأن بعد التنمية البيئية هو البعد الأكثر تواجداً من بين ابعاد استدامة الاعمال والتي حصلت جميعها على مستوى مرتفع، وهذا

- Pakistan, Journal Of Quality And Technology Management, Vo12, Is.2, P.51 - 70.
- [10]. Yong JY, Yusliza M-Y, Ramayah T, Fawehinmi O, Nexus Between Green Intellectual Capital And Green Human Resource Management, Journal Of Cleaner Production (2019), Doi: <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2018.12.306>.
- [11]. Omar, Muhamad Khalil, Yusoff, Yuzmazida Mohd, Zaman, Maliza Delima Kamarul (2017), The Role Of Green Intellectual Capital On Business Sustainability, World Applied Sciences Journal, 35 (12), Pp. 2558-2563.
- [12]. الحكيم , ليث علي يوسف , موسى خنساء عبد العادل, (2018): "السيمائية التنظيمية وتأثيرها في تنمية راس المال الفكري الأخضر من خلال تعزيز القابليات المعرفية دراسة حالة في معمل أسمنت الكوفة الجديد", مجلة الغري للعلوم الاقتصادية والإدارية, مجلد 15, العدد 3, 109-163.
- [13]. Bontis N, Crossan M, And Hulland J, (2002). Managing An Organizational Learning System By Aligning Stocks And Flows. Journal Of Management Studies, 39, 437-469.
- [14]. Stewart T, (1997). Intellectual Capital: The New Wealth Of Organizations. New York: Doubleday/Currency. .
- [15]. Wilson, M.I. And Larson, R.S. (2002), "Non-Profit Management Students: Who They Are And Why They Enrol?" Non-Profit And Voluntary Sector Quarterly, Vol. 31 No. 2, Pp. 259-70.
- [16]. Li, Q. & Chang, C. (2010). The Customer Lifetime Value In Taiwanese Credit Card Market. African Journal Of Business Management, 4(5), 702-710.
- [17]. Chahal, H., & Bakshi, P. (2014). Effect Of Intellectual Capital On Competitive Context, Journal of Business Ethics, 105, 513-533.
- [3]. Iranmahd, Mohsen, Moeinaddin, Mahmoud, Shahmoradi, Nasim, Heyrani, Forough, (2014), International Journal Of Academic Research In Accounting, Finance And Management Sciences, Vol. 4, No.2, Pp. 1-8.
- [4]. Chen, Yu-Shan, (2008), The Positive Effect Of Green Intellectual Capital On Competitive Advantages Of Firms, Journal Of Business Ethics, 77, Pp. 271-286.
- [5]. Demartini, Chiara, & Trucco, Sara, (2016), "Does Intellectual Capital Disclosure Matter For Audit Risk? Evidence From The Uk And Italy, Sustainability, 8, 867, Pp. 1-19.
- [6]. Mulyadi, M.S. And Panggabean, R.R., (2017), Intellectual Capital Reporting: Case Study Of High Intellectual Capital Corporations In Indonesia', Int. J. Learning And Intellectual Capital, Vol. 14, No. 1, Pp. 1-10.
- [7]. Alkhateeb, Abdullah N. A., Yao, Liu, Kie, Cheng Jack, (2018), Review Of Intellectual Capital Components Research, Journal Of Advanced Social Research Vol.8 No.6, Pp. 01-14.
- [8]. العبيدي, علي عبد الرزاق, مشكور, سعود جايد, ناصر, جعفر فالج (2019): " اثر قياس كفاءة راس المال الفكري على الأداء المالي للوحدات الاقتصادية دراسة في عينة من الشركات الصناعية المدرجة في سوق العراق للأوراق المالية", مجلة المثني للعلوم الإدارية والاقتصادية, المجلد 9, العدد 4, 133-150.
- [9]. Chaudhry, N.I., Bilal, A., Awan, M.U., Bashir, A., 2016, The Role Of Environmental Consciousness, Green Intellectual Capital Management And Competitive Advantage On Financial Performance Of The Firms: An Evidence From Manufacturing Sector Of

- Sustainability As Strategic Element, The Revista De Administração Da UFSM,V.12,N.1, Pp. 41-53.
- [25]. Dyllick, T.; Hockerts, K. Beyond The Business Case For Corporate Sustainability. Business Strategy And The Environment. V. 11, N. 2, P. 130-141, 2002.
- [26]. Munck, L.; Munck, G. M. M.; Souza, R. B. Gestão De Pessoas Por Competências: Análise De Repercussões Dez Anos Pós-Implantação. Rev. Adm. Mackenzie, São Paulo, V. 12, N. 1, P. 4-52, 2011.
- [27]. Ifeoma, Anekwe Rita, Purity, Ndubusi-Okolo & Chuka, Uzoezie,(2019),Sustainability In The Nigerian Business Environment: Problems And Prospects, International Journal Of Academic Management Science Research, Vol. 3 Iss.3, 2019, Pp.72-80.
- [28]. Huang, Jim-Yuh, Shen, Kao-Yi, Shieh, Joseph C.P & Tzeng, Gwo Hshiong,(2019),”Strengthen Financial Holding Companies’ Business Sustainability By Using A Hybrid Corporate Governance Evaluation Model, Mdpi Journal,11,PP.1-27.
- [29]. Adoukonou, Victor,(2019), “Strategies For Small Business Sustainability”, Unpublished PH.D. Dissertation, Walden University, USA.
- [30].Pantelica, D., Sakalb, M., & Zehetner, A. (2016). Marketing And Sustainability From The Perspective Of Future Decision Makers. South Africa Journal Of Business Management, 47(1), 37-47. Retrieved From [Http://Www.Usb.Ac.Za](http://Www.Usb.Ac.Za).
- [31]. Kondoh, Shinsuke, Komoto, Hitoshi& Kishita, Yusuke,(2019),A Problem Formulation Of Sustainable Business Design From The Viewpoint Of General Design Theory,Sciencedirect,Pp.45-49.
- Advantage And Business Performance: Role Of Innovation And Learning Culture. International Journal Of Learning And Intellectual Capital, 11(1), 52–70.
- [18]. Mazzi, A., Toniolo, S., Mason, M., Aguiari, F., & Scipioni, A. (2016). What Are The Benefits And Difficulties In Adopting An Environmental Management System? The Opinion Of Italian Organizations. Journal Of Cleaner Production, 139, 873–885.
- [19]. Ordoñez De P, (2004). Intellectual Capital Reporting In Spain: A Comparative Review, Journal Of Intellectual Capital, 4(1), 61–81.
- [20]. Munck, L.; Souza, R. B. Gestão Por Competências E Sustentabilidade Empresarial: Em Busca De Um Quadro De Análise. Gestão E Sociedade, V. 3, N. 6, P. 254-288, 2009.
- [21]. Wang, Z., Wang, N., & Liang, H. (2014). Knowledge Sharing, Intellectual Capital And Firm Performance. Management Decision, 52(2), 230–258.
- [22]. Edvinsson, L., & Malone, M. S. (1997). Intellectual Capital: Realizing Your Company’s True Value By Finding Its Hidden Brainpower. New York, NY: Harper Business.
- [23]. NR, Erinos, Rahmawati,(2017),Green Intellectual Capital And Financial Performance Of Corporate Manufacture In Indonesia, International Journal Of Business And Management Invention,Vo.6, Iss.2,PP.75-81.
- [24]. Oliveira, Elizabeth Wood Moçato, De Melo, Mary Fernanda De Sousa, Silva, Willerson Lucas De Campos & Polo, Edison Fernandes,2019,The Business Of The Business Is Not Just The Business: Business

- [37]. Nawaz, Sania, Selva, Vincenzo Della & Savino, Matteo Mario,(2016),Extensive Literature Review To Investigate The Dimensions Of Business Sustainability, International J. Of opers. And Quant. Management,Vo.22, No. 3,Pp. 273-302.
- [38]. Mohamad, Zaleha, Bukhari, Wan Nurul Aina Wan, Ismail, Isma Rosila, Omar, Khatijah, Yaakop, Azizul Yadi & Muda, Shaladdin, (2018),The Journal Of Social Sciences Research, Vol. 4, Iss. 12, Pp: 761-768.
- [39]. Schoenherr T, Swink M. 2012. Revisiting The Arcs Of Integration: Cross – Validations And Extensions. Journal Of Operations Management.
- [40]. Godfrey, P.C., Hatch, N.W., Hansen, J.M., 2008. Toward A General Theory Of Csrs: The Roles Of Beneficence, Profitability, Insurance, And Industry Heterogeneity. Business And Society 49, 316–344.
- [41]. Dewberry, C. (2004) Statistical Methods for Organizational Research: Theory and Practice. Routledge, New York, 364. <https://doi.org/10.4324/9780203414897>.
- [42]. Choudhury, Amit, (2009)." **Statistical Correlation**"; [Online]. Available: <http://www.experiment-resources.com/statistical-correlation.html>.
- [32]. Banker, D. R., Mashruwala, R., & Tripathy, A. (2014). Does A Differentiation Strategy Lead To More Sustainable Financial Performance Than A Cost Leadership Strategy? Management Decision, 52, 872-896. Doi:10.1108/MD-05-2013-0282.
- [33]. Ferro, Carlos, Padin, Carmen, Høgevoid, Nils, Svensson, Göran & Varela, Juan Carlos Sosa,(2019),Validating And Expanding A Framework Of A Triple Bottom Line Dominant Logic For Business Sustainability Through Time And Across Contexts, Journal Of Business & Industrial Marketing,Pp.1-24.
- [34]. Bochniarz, Zbigniew,(2016),"Social Capital And Business Sustainability: Defining, Measuring And Assessing Its Impact On Cluster Performance In The Podkarpackie Region Of Poland",
- [35]. Durst, Susanne & Zieba, Malgorzata,(2020),Knowledge Risks Inherent In Business Sustainability, Journal Of Cleaner Production,Pp1-8.
- [36]. Martinelli, A. C. Empresa Cidadã: Uma Visão Inovadora Para Uma Ação Transformadora; In: Ioschpe, E. B. (Org.) Terceiro Setor: Desenvolvimento Social Sustentado. 2. Ed. Rio De Janeiro: Paz E Terra, 1999. Cap. 9.